



fruitcorso tiel

Partner- & Sponsormogelijkheden

V.1 04.2024



Aangenaam!

Wij zijn trotse bewoners van de fruittuin van de wereld en vinden dat iedereen moet kunnen profiteren van wat de Betuwe te bieden heeft. We koesteren de kennis, kunde en creativiteit die onze streek rijk is en willen dit verrijken en een podium geven.

Daarom organiseren we jaarlijks een Oogstweek, waar iedereen de vruchten van kan plukken.

Voorwoord

In het derde weekend van september zijn Tiel en Regio Rivierenland in de ban van het Fruitcorso. Een uniek evenement dat in 2021 is toegevoegd aan de Representatieve Lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid van UNESCO. Nergens ter wereld worden dergelijke kunstwerken vervaardigd van groenten, fruit en zaden. In zeven omliggende gemeenten werken duizenden vrijwilligers maandenlang om het evenement tot een succes te maken.

Wat in de jaren 60 begon als een kleinschalig rijdende tentoonstelling, ter promotie van het Betuwse fruit, is uitgegroeid tot een belevenis met landelijke allure. Naast de middagoptocht zijn ook de Fruitmozaïeken, het Kindercorso en Fruitcorso by Night vertrouwde elementen geworden. Samen met de nieuwe toevoegingen vormen zij een afwisselend programma tijdens de Betuwse Oogstweek. En met succes! Jaarlijks trekken er meer dan 80.000 bezoekers richting de Betuwe.

Gastheer: FruitDelta Rivierenland

FruitDelta Rivierenland is de trotse gastheer van het Fruitcorso en het Fruit Adventure Rivierenland. Binnen FruitDelta Rivierenland zetten overheid, onderzoek, onderwijs, ondernemers en ondernemende burgers in Rivierenland zich in om de agribusiness, economie & logistiek en recreatie & toerisme in de regio te ontwikkelen en te versterken. Het Fruitcorso verbindt de regionale agribusiness, economie en het toerisme op een prachtige manier. Het toont de kracht en de verbinding van Rivierenland. Op het Fruitcorso komen alle partijen samen. En ook partners van buiten de regio worden uitgenodigd om

kennis te komen maken. Het is de ideale setting om aan te haken op het succes van de samenwerking binnen Rivierenland.

FruitDelta Rivierenland-paviljoen

Tijdens het Fruitcorso en de Betuwse Oogstweek kunt u uw gasten ontvangen in het FruitDelta Rivierenland-paviljoen. Vanaf een eerste klas locatie geniet u samen van het fruitfeest onder het genot van een hapje en een drankje, zodat ze op een informele wijze kunnen kennismaken met elkaar.

Partner- & Sponsormogelijkheden

In deze brochure wordt een overzicht geboden van de partner- & sponsormogelijkheden van het Fruitcorso. Naast de samengestelde arrangementen zijn er vele mogelijkheden om een maatwerk partnerschap vorm te geven. De invulling van het pakket is mede afhankelijk van uw wensen en specificaties. Het uitgangspunt is een wijze van partnerschap naar ieders tevredenheid. S4S streeft hierbij zoveel mogelijk naar een win-win situatie.

wij geloven in de kracht van kruisbestuiving

1 + 1 = 3

1 Partnerarrangementen

Diamond partner (exclusief) € 19.200,- p/j

Dit partnerschap biedt het meest uitgebreide arrangement en gaat, naast de bestaande Gold Partnerspecificaties, uit van vergaand maatwerk. Dit arrangement kent bij voorkeur een contractperiode van drie jaar en wordt exclusief aan één partner toegekend. Samen met deze partner wordt het pakket samengesteld binnen de mogelijkheden van S4S.

Gold partner

Bij een Gold Partnerschap staat grote betrokkenheid bij het Fruitcorso voorop. Het meest onderscheidende kenmerk bij de promotie van Gold Partners is de continue exposure van het bedrijfslogo (en/of -naam) in samenhang met het Fruitcorso. Partners worden bij alle promotiemogelijkheden met het bedrijfslogo vermeld! S4S is tevens van mening dat een Gold Partner maatwerk moet kunnen genieten, binnen de mogelijkheden van S4S en naar ratio van eventueel meerkosten.

Silver of Bronze partner

Naast Diamond en Gold Partner-arrangementen kent het Fruitcorso het zogenaamde Silver- of Bronze-arrangement. Beide arrangementen genieten uitstekende exposure voorwaarden naar rato van de arrangementsprijzen.



	Gold	Silver	Bronze
Promotie			
Bedrijfslogo op website	🍏	🍏	🍏
Bedrijfslogo op correspondentie S4S	🍏	🍏	🍏
Bedrijfslogo op aankondigingsborden in de regio (50 dagen)	🍏	🍏	🍏
Bedrijfslogo op promotiemateriaal Fruitcorso	🍏	🍏	🍏
Bedrijfsnaam en/of -logo op flyer	Bedrijfsnaam & logo	Bedrijfsnaam & logo	Bedrijfsnaam
Logo op partnerborden Kalverbos (14 dagen)	🍏	🍏	🍏
Mogelijkheid tot publicatie bedrijfspromo op social media-kanalen van S4S. Max. 1 minuut	🍏	🍏	🍏
Deelname reclamestoet	🍏	🍏	🍏
Mogelijkheid tot samplen tijdens evenement	🍏	🍏	🍏
Bedrijfsnaam en -logo op ledschermen	🍏	🍏	🍏
Bedrijfsvlaggen tijdens Fruitcorso	4	2	
Bedrijfsnaam en/of -logo op 'Stadsgracht advertising'-doeken	3	2	1
Bijeenkomsten			
Uitnodiging jaarlijkse stakeholdersbijeenkomst	🍏	🍏	🍏
Mogelijkheid tot promoten tijdens aftrap corso-seizoen in de Tielse binnenstad tijdens Tiel Toont	🍏	🍏	🍏
Lunch voorafgaande aan middagcorso	🍏	🍏	🍏
Diner tussen middag- en avondcorso	🍏	🍏	🍏
Parkeerkaart nabij VIP-paviljoen	🍏	🍏	🍏
Toegangskarten (middag- en avond) VIP-paviljoen	8	6	4
Mogelijkheid extra toegangskarten (a € 45,-) VIP-paviljoen	10	6	2
Waarde van het partnerschap	€ 9.600,-	€ 4.900,-	€ 2.700,-

Getoonde tarieven zijn per jaar, exclusief BTW.

Hoofdsponsor Fruitmozaïeken

Voorafgaande aan de Betuwse Oogstweek wordt er traditioneel gestart met het leggen van de Fruitmozaïeken aan de stadsgracht. Honderden vrijwilligers maken in drie dagen tijd een kleurrijk geheel van de stadsgrachtwallen. Deze creaties liggen bijna twee weken te schitteren. 's Avonds worden de mozaïeken verlicht. De mozaïeken zijn niet voor niets een opvallend onderdeel binnen onze programmering.

Als hoofdsponsor van alle fruitmozaïeken geniet u van het Gold Partnerarrangement aangevuld met uw naamsvermelding bij elke mozaïek.

Plaats op tentoonstellingsterrein

Tijdens het corsoweekend kunt u een plaats reserveren langs het parcours gelegen op het tentoonstellingsterrein, ter promotie van uw bedrijf of instantie. Na afloop van de optochten worden de corsowagens drie dagen tentoongesteld op de Veemarkt en het Hasselmanplein. In het Kalverbos organiseert Stichting 4-Stromenland (S4S) tal van activiteiten voor jong en oud. Muzikale klanken zijn te horen op het horecaterras en het podium. Bij dit arrangement is het toegestaan om producten te samplen.



Door uw bedrijfsnaam te verbinden aan één van de Fruitcorso-onderdelen vergroot u uw zichtbaarheid en maatschappelijke betrokkenheid. Een win-win-situatie!

Publieksprijzen

Grote- en jeugdswagen en Fruitmozaïeken

Naast de officiële vakjury kunnen ook de bezoekers van het Fruitcorso stemmen op hun favoriete corsocreatie. De mening van de bezoekers worden door de wagenbouwers en mozaïekleggers wel eens de belangrijkste prijs van het weekend genoemd.

Het is mogelijk om uw bedrijfsnaam te koppelen aan de Fruitmozaïeken, de jeugdwegens of de grote wagens. Tijdens de prijsuitreiking op corsozondag worden de winnaars door u bekend gemaakt en krijgt de desbetreffende club/groep de publieksprijs-bokaal overhandigd.

	1 jaar	2 jaar	3 jaar
Hoofdsponsor Fruitmozaïeken*	€ 1.900,-	€ 1.400,-	€ 900,-
Plaats reserveren en samplen	€ 2.500,-	n.t.b.	n.t.b.
Publieksprijs 'Grote wagens'**	€ 3.500,-	€ 3.250,-	€ 3.000,-
Publieksprijs 'Jeugdwegens**	€ 3.500,-	€ 3.250,-	€ 3.000,-
Publieksprijs 'Fruitmozaïeken'***	€ 3.500,-	€ 3.250,-	€ 3.000,-

* U geniet daarnaast van dezelfde faciliteiten als het Gold partnerschap. Toeslag per jaar op het Gold partnerschap.

** U geniet daarnaast van dezelfde faciliteiten als het Bronze partnerschap.

Getoonde tarieven zijn per jaar, exclusief BTW.

1 Partnerarrangementen

Betuwse Oogstweek: hét podium voor bedrijfspresentaties

Kostprijs: € 7.500,- p/j

Op donderdag of vrijdag voor het corso kunt u uw bedrijf promoten. Op een door u zelf gekozen locatie, in uw programma, kunnen wij een presentatie geven over wat het organiseren van een Fruitcorso inhoudt en hoe een corsowagen tot stand komt. We laten uw gasten kennis maken met een uniek evenement inclusief het bezoeken van een wagenbouwerslocatie.

Na een door uzelf georganiseerde overnachting bij Hotel Van der Valk bieden wij uw belangrijkste gasten op zaterdag een onvergetelijke middag en/of avond aan door een bezoek aan het Fruitcorso en gebruik te maken van het VIP-programma.

Entreebewijzen € 2.500,- p/j

S4S biedt u de mogelijkheid om uw bedrijfsnaam en/of -logo op het entreebewijs te tonen. Per jaar worden er +/- 80.000 e-tickets verstrekt.



Het idee is om 100% te verduurzamen!

Partners in duurzaamheid € 5.000,- p/j

Het Fruitcorso heeft de ambitie om stap voor stap te verduurzamen. We willen geen appel meer weggooien. We willen onze organische reststromen valoriseren. En scheiden alle andere reststromen voor hergebruik of gescheiden afvoer. Hiervoor ontwikkelen we een leergang 'duurzaam bouwen' voor alle corsoclubs. U kunt uw bedrijf koppelen aan onze ambities en deze mede

mogelijk maken door uw bijdrage! Dit partnerschap kan tot uiting komen middels deelname aan de commissie Duurzaamheid van het Fruitcorso. In overleg met u zal er een passend PR-moment worden gezocht om uw bedrijf in het zonnetje te zetten in combinatie met het thema duurzaamheid en Fruitcorso.

Fruitcorso by Night

Nadat de zon achter de horizon verdwenen is zal de corsostoet nogmaals door de straten trekken. De corsowagens zijn dan voorzien van verlichting. Uw bedrijfsnaam zal vermeld worden in alle communicatie waarin Fruitcorso by Night wordt vernoemd. Tussen de middagoptocht en Fruitcorso by Night wordt u een diner aangeboden voor 4 personen.



Kindercorso

Het Kindercorso maakt deel uit van het Fruitcorso vanaf 2001. De creaties zijn ondertussen niet meer weg te denken tussen de grote- en de jeugdagens. De versierde fietsen, bolderkarren en alle overige kunstwerken maken veel hartverwarmende reacties los bij het publiek.

De kinderen die mee mogen doen zijn tussen 4 en 12 jaar en zitten in groep 1 t/m 8 van de basisschool. S4S stelt de benodigde materialen als zaden, lijm en piepschuim ter beschikking. Hiervoor zijn speciale ophaaldagen. Het is gebleken dat veel kinderen deze mogelijkheid benutten

om hun vakantie een creatieve invulling te geven.

Enkele dagen voorafgaand aan het Fruitcorso komen de kinderen naar de Kindercorso plakhal, waar de creaties worden opgesierd met verse groenten en fruit.

Het Kindercorso is zeer geliefd bij het fruitcorsopubliek en heeft een grote attentiewaarde. De uitstraling van uw naam en/of logo zal in overleg worden bepaald. Uw naam zal gebruikt worden in alle communicatie waarin het Kindercorso wordt vernoemd.

Corsobouwers- of publiektribune

Wij bieden u een exclusieve mogelijkheid om uw bedrijfsnaam te verbinden aan de Corsobouwers- of de publiektribune. Tijdens het Fruitcorso nemen de wagenbouwers gezamenlijk plaats op de Corsobouwertribune. Na de eerste ronde van de middagoptocht zal hier de bekendmaking van het Lof van de Jury plaatsvinden. Deze tribune is dan ook een grote eye-catcher op het parcours.

In plaats van de Corsobouwertribune kunt u uw bedrijfsnaam ook koppelen aan de publiektribune. Deze tribune bevindt zich tegenover de VIP tent. De uitstraling van uw bedrijf zal in overleg worden bepaald. De naam van uw bedrijf zal vermeld worden in alle communicatie waarin de door u geadopteerde tribune wordt genoemd.

Beide tribunes worden voorzien van uw bedrijfsnaam met -logo. Tevens bestaat de mogelijkheid om te samplen.

	1 jaar	2 jaar	3 jaar
Fruitcorso by Night	€ 6.000,-	€ 5.500,-	€ 5.000,-
Kindercorso	€ 3.000,-	€ 2.500,-	€ 2.350,-
Corsobouwers- of publiektribune	€ 5.000,-	€ 4.500,-	€ 4.000,-
Bouwersfeest	€ 3.500,-	€ 3.250,-	€ 3.000,-

Bouwersfeest

Dit feest wordt gekenmerkt door zijn goede sfeer. Zowel het publiek, de vrijwilligers van S4S, mozaïekleggers en de wagenbouwers weten er altijd een onvergetelijke happening van te maken. Het Corsobouwersfeest vindt plaats op het tentoonstellingsterrein van het Fruitcorso.

De uitstraling van uw naam zal in overleg worden bepaald. Uw naam zal gebruikt worden in alle communicatie waarin

het door u geadopteerde feest wordt genoemd.

Als naamdrager van het Corsobouwersfeest heeft u tevens recht op twee 'stadsgracht advertising' borden en een reclameuiting op de wand op het podium. Bij dit partnerschap bestaat de mogelijkheid om rondom de feestelijke festiviteiten te samplen.



Bij ieder pakket zitten 4 kaarten voor het VIP-paviljoen. Alleen bij 'Fruitcorso by Night' is er de mogelijkheid om 4 extra toegangskaarten af te nemen a € 25,-. Getoonde tarieven zijn per jaar, exclusief BTW.

3 Stadsgracht advertising

Twee weken voordat de corsowagens langs de binnenstad van Tiel rijden zijn de mozaïekleggers al druk bezig met het leggen van de Fruitmozaïeken aan de stadsgracht. Dit vormt de basis voor vele advertentiemogelijkheden.

Stadsgracht Advertising

Als Stadsgracht Advertising Partner heeft u de mogelijkheid om gedurende 14 dagen uw bedrijfsnaam of -logo af te beelden op een advertentiedoek. Dit advertentiedoek wordt geplaatst aan de bovenzijde van de stadsgrachtwal en vormt samen met andere sponsordoeken één lang lint. Uw bedrijfsnaam, -logo of -uiting is op deze A-locatie duidelijk zichtbaar voor duizenden passanten. Het doekformaat is 180 x 73 cm.



Fruitmozaïek sponsor

De Fruitmozaïeken trekken dagelijks veel bezoekers. Deze kunstwerken liggen bijna twee weken langs de stadsgrachtwallen en vormen de aanloop naar het corsoweekend. Al ruim 55 jaar zijn de mozaïeken een onmisbaar onderdeel van het Fruitcorso. Als Fruitmozaïek sponsor wordt uw bedrijfsnaam en/of -logo geplaatst bij één mozaïek.

Uw logo als Fruitmozaïek

S4S biedt u de mogelijkheid om uw bedrijfsnaam en/of -logo in fruit en groenten te presenteren. De vrijwilligers van de organisatie maken, uw eigen 'mozaïek' in twee- of driedimensionale weergave. Duizenden bezoekers maken op originele wijze kennis met uw bedrijf aan de stadsgrachtwal in Tiel.

Spandoekreclame op tentoonstellings-terrein

S4S biedt u de mogelijkheid om uw bedrijfsnaam en/of -logo te presenteren op het tentoonstellingsterrein middels een spandoek. Deze driedaagse reclameuiting is zichtbaar voor een groot publiek. Het doekformaat is 180 x 73 cm.

	1 jaar	2 jaar	3 jaar
Stadsgracht Advertising**	€ 350,-	€ 300,-	€ 250,-
Fruitmozaïek sponsor	€ 850,-	€ 800,-	€ 750,-
2D-Fruitmozaïek*	€ 1.750,-	€ 1.600,-	€ 1.500,-
3D-Fruitmozaïek*	€ 1.950,-	€ 1.725,-	€ 1.565,-
Spandoekreclame op tentoonstellingsterrein**	n.t.b.	n.t.b.	€ 150,-

* De maximale afmetingen voor een bedrijf mozaïek bedragen: 122 x 244cm.

** Het sponsorbedrag is exclusief de opmaakkosten van het doek. Getoonde tarieven zijn per jaar, exclusief BTW.

4 Sponsoring in natura

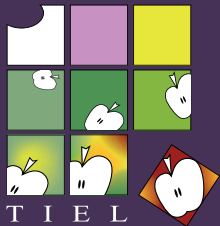
Sponsoring in natura gebeurt wanneer een partner geen financiële vergoeding geeft maar goederen of diensten. Bijvoorbeeld: gereedschap, auto's, benzine, electra, bewaking, etcetera. De vertegenwoordigde waarde van sponsoring in natura worden door de sponsor en S4S afgestemd. Deze waarde bepaalt in welke categorie de bewuste sponsoring wordt opgenomen. Dit geschiedt vooraf in gezamenlijk overleg.

	Pakket	Vergoeding
Promotie		
Sponsorbedrag in natura vanaf € 19.200,-	Gold Partner	Volledig arrangement
Sponsorbedrag in natura vanaf € 9.800,-	Silver Partner	Volledig arrangement
Sponsorbedrag in natura vanaf € 5.400	Bronze Partner	Volledig arrangement
Sponsorbedrag in natura vanaf € 2.100,-	Stadsgracht Advertising	3 doeken, websitevermelding & flyer
Sponsorbedrag in natura vanaf € 1.400,-	Stadsgracht Advertising	2 doeken, websitevermelding & flyer
Sponsorbedrag in natura vanaf € 700,-	Stadsgracht Advertising	1 doek, websitevermelding & flyer
Sponsorbedrag in natura vanaf € 200,-	Naamsvermelding	Websitevermelding & flyer
Sponsorbedrag in natura vanaf € 100,-	Donateur	Websitevermelding

Getoonde tarieven zijn per jaar, exclusief BTW.



FRUITCORSO



Stichting 4-Stromenland

Postbus 109
4000 AC Tiel

+31 344 634 133
info@fruitcorso.nl

fruitcorso.nl



De auteurs zijn verantwoordelijk voor de inhoud van dit document en voor opvattingen die hierin zijn uitgedrukt. Dat zijn niet noodzakelijkerwijs ook de opvattingen van Unesco, en zij kunnen niet aan Unesco worden toegeschreven.

